



Apprendre
au Cnam
change votre vie

le cnam
Paris

Inscriptions 2024/2025

Nos formations en
**marketing, commerce,
relations internationales**
du niveau bac à bac+8

Présents dans tous les secteurs d'activités, avec une influence accrue dans l'industrie, les nouvelles technologies et les services B to B, les métiers du marketing et du commerce se transforment pour relever les enjeux de satisfaction et de fidélisation des clients et s'adapter à un environnement de plus en plus concurrentiel et mondialisé. Cette position transverse se traduit notamment par l'apparition de nouveaux métiers, dans les entreprises industrielles et commerciales comme dans les sociétés d'études, cabinets de conseil, agence de publicité... , et la multiplication des passerelles entre la fonction commerciale et la fonction marketing.

Que vous souhaitiez devenir **assistant import-export, chargé d'études de marché, directeur commercial, responsable en gestion d'affaire et projets internationaux ou chef de produit à l'international...** le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) vous propose une offre de formation adaptée à votre projet professionnel et à votre situation personnelle.

Le Cnam s'adapte à la situation de chacun

Ouverte aux salariés, demandeurs d'emploi, travailleurs indépendants... cette offre de formation vous permet d'approfondir vos connaissances, de développer de nouvelles compétences ou d'acquérir un diplôme.

À finalité professionnelle marquée, nos formations débouchent sur des diplômes d'enseignement supérieur reconnus du niveau bac+2 à bac+8, ou des certificats ciblés sur des compétences bien identifiées.

Le Cnam vous propose des modalités de formation compatibles avec votre activité professionnelle : cours du soir et du samedi, cours groupés en journée, formation ouverte et à distance (Foad) avec tutorat, contrats d'apprentissage et de professionnalisation... L'organisation des formations en unités d'enseignement (UE) capitalisables vous permet en outre de bâtir un parcours modulaire et individualisé, diplômant ou non, et de progresser à votre rythme.

Le Cnam, acteur de votre réussite

Pour vous aider à réussir, le Cnam s'appuie sur un corps professoral de qualité, issu du monde académique comme du monde professionnel et adapte ses cursus en association avec les acteurs sociaux-économiques pour répondre avec réactivité aux besoins réels des entreprises.

Enfin, le Cnam vous propose un accompagnement personnalisé, de l'inscription jusqu'à la recherche d'un emploi, grâce à une offre de services diversifiée et adaptée à votre situation personnelle : accueil, information, devis, conseil individuel à l'orientation, mise à niveau, validation des acquis de l'expérience, bilan de compétence, bibliothèques et centres de documentation spécialisés...

Le Cnam vous informe, vous accompagne et vous conseille.



La fabrique des compétences

Du lundi au vendredi : 13h30 – 18h30

📍 292 rue Saint-Martin, Paris 3^e - Accès 17



www.cnam-paris.fr



☎ 01 40 27 23 30 (de 10h à 12h et de 14h à 18h)



@ contact_paris@lecnam.net

le cnam



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
BILANS DE COMPÉTENCES
ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

Retrouvez toute notre offre sur www.cnam-paris.fr...

Commerce et mercatique

Nos formations diplômantes

> Accès bac

Licence générale

[LG03602A](#) [Commerce international](#)

[LG03606A](#) [Commerce, vente et marketing](#)

> Accès bac+2

Licence professionnelle

[LP13802A](#) [Web Analytics/Marketing digital](#)

> Accès bac+3

Master

[MR11801A](#) [Marketing dans un monde digital](#)

[MR11802A](#) [Marketing vente, parcours e-business and digital marketing \(en anglais\)](#)

[MR14401A](#) [Mondialisation appliquée](#)

Glossaire

- Le LMD, cursus universitaire une première étape vers un diplôme français, articulé autour de trois de niveau bac+2; diplômes nationaux: la licence (6 semestres), le master (4 semestres) et le doctorat;
- Le **certificat de compétence** est une formation courte (environ 300 h) accessible au niveau bac+2. Il atteste de connaissances approfondies dans un champ professionnel ciblé et peut s'insérer dans un cursus diplômant de niveau bac+3/4;
- Le **titre professionnel** inscrit au Répertoire national de la certification professionnelle (RNCP), sanctionne un champ professionnel ciblé et peut s'insérer dans un cursus diplômant de niveau bac+3/4; (III: technicien supérieur, II: cadre, I: cadre supérieur) accessible au niveau bac+4. Il atteste de connaissances spécialisées dans un champ professionnel ciblé et peut s'insérer dans un cursus diplômant de niveau bac+5.
- Le **diplôme d'établissement** un champ professionnel ciblé et peut (bachelor, magister, mastère spécialisé, MBA...) sanctionne une formation de niveau bac+2 à bac+5, selon des conditions d'accès et modes d'organisation spécifiques;
- Le **certificat de spécialisation**, formation courte (environ 300 h) accessible au niveau bac+4. Il atteste de connaissances spécialisées dans un champ professionnel ciblé et peut s'insérer dans un cursus diplômant de niveau bac+5.
- Le **certificat professionnel** est une formation courte (environ 300 h) accessible au niveau bac. Il constitue

Pour en savoir plus :

strategies.cnam.fr

Nos certifications d'établissement

Certificat de compétence

[CC4300A](#) [Mercatique des produits et des services de grande consommation](#)

[CC7200A](#) [Environnement international des entreprises](#)

[CC9800A](#) [Communication des entreprises, marques et produits](#)

[CC11000A](#) [E-marketing et e-commerce](#)

Certificat de spécialisation

[CS9900A](#) [Intégration vente et marketing dans un monde digitalisé](#)

[CS3100A](#) [Union européenne](#)

[CS9800A](#) [Marketing et Retail dans un monde digital](#)

[CS1300A](#) [Relations internationales : analyse du système international](#)

www.cnam-paris.fr

