

Nos formations en 2025-2026

Marketing, commerce, relations internationales

Du niveau — bac à bac+8

Présents dans tous les secteurs d'activités, avec une influence accrue dans l'industrie, les nouvelles technologies et les services B to B, les métiers du marketing et du commerce se transforment pour relever les enjeux de satisfaction et de fidélisation des clients et s'adapter à un environnement de plus en plus concurrentiel et mondialisé. Cette position transverse se traduit notamment par l'apparition de nouveaux métiers, dans les entreprises industrielles et commerciales comme dans les sociétés d'études, cabinets de conseil, agence de publicité... , et la multiplication des passerelles entre la fonction commerciale et la fonction marketing.

Que vous souhaitiez devenir **assistant import-export, chargé d'études de marché, directeur commercial, responsable en gestion d'affaire et projets internationaux ou chef de produit à l'international...** le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) vous propose une offre de formation adaptée à votre projet professionnel et à votre situation personnelle.

Le Cnam s'adapte à la situation de chacun

Ouverte aux salariés, demandeurs d'emploi, travailleurs indépendants... cette offre de formation vous permet d'approfondir vos connaissances, de développer de nouvelles compétences ou d'acquérir un diplôme. À finalité professionnelle marquée, nos formations débouchent sur des diplômes d'enseignement supérieur reconnus du niveau bac+2 aux diplômes d'ingénieur et de 3^e cycle, ou des certificats ciblés sur des compétences bien identifiées.

Le Cnam vous propose des modalités de formation compatibles avec votre activité professionnelle : cours du soir et du samedi, cours groupés en journée, formation ouverte et à distance (Foad) avec tutorat, contrats d'apprentissage et de professionnalisation... L'organisation des formations en unités d'enseignement (UE) capitalisables vous permet en outre de bâtir un parcours modulaire et individualisé, diplômant ou non, et de progresser à votre rythme.

Le Cnam, acteur de votre réussite

Pour vous aider à réussir, le Cnam s'appuie sur un corps professoral de qualité, issu du monde académique comme du monde professionnel et adapte ses cursus en association avec les acteurs sociaux-économiques pour répondre avec réactivité aux besoins réels des entreprises.

Enfin, le Cnam vous propose un accompagnement personnalisé, de l'inscription jusqu'à la recherche d'un emploi, grâce à une offre de services diversifiée et adaptée à votre situation personnelle : accueil, information, devis, conseil individuel à l'orientation, mise à niveau, validation des acquis de l'expérience, bilan de compétence, bibliothèques et centres de documentation spécialisés...

Le Cnam vous informe, vous accompagne et vous conseille

La fabrique des compétences

Du lundi au vendredi de 13h30 à 18h30

292 rue Saint-Martin, Paris 3^e, accès 17www.cnam-paris.fr

Contact

01.40.27.23.30 (10h à 12h et de 14h à 18h)

contact_paris@lecnam.net

Nos formations diplômantes	
Accès bac	
Licence générale	
LG03602A	Commerce international
LG03606A*	Commerce, vente et marketing
Accès bac+2	
Licence professionnelle	
LP13802A	Web Analytics/Marketing digital
Accès bac+3	
Master	
MR11801A*	Marketing dans un monde digital
MR11802A*	Marketing vente, parcours e-business and digital marketing (en anglais)
MR15701A	Mondialisation appliquée
MR16501A	Intelligence marketing et entreprise responsable

Nos certifications d'établissement	
Certificat de compétence	
CC4300A	Mercatique des produits et des services de grande consommation
CC7200A*	Environnement international des entreprises
CC9800A	Communication des entreprises, marques et produits
CC11000A	E-marketing et e-commerce
Certificat de spécialisation	
CS9900A	Intégration vente et marketing dans un monde digitalisé
CS3100A*	Union européenne
CS9800A	Marketing et Retail dans un monde digital
CS1300A	Relations internationales : analyse du système international

*formation ouverte hors centre Cnam Paris

le cnam



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
BILANS DE COMPÉTENCES
ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

Contact

strategies.cnam.fr