

Nos formations en 2025-2026

Marketing, commerce, relations internationales

Du niveau — bac à bac+8

Présents dans tous les secteurs d'activités, avec une influence accrue dans l'industrie, les nouvelles technologies et les services B to B, les métiers du marketing et du commerce se transforment pour relever les enjeux de satisfaction et de fidélisation des clients et s'adapter à un environnement de plus en plus concurrentiel et mondialisé. Cette position transverse se traduit notamment par l'apparition de nouveaux métiers, dans les entreprises industrielles et commerciales comme dans les sociétés d'études, cabinets de conseil, agence de publicité... , et la multiplication des passerelles entre la fonction commerciale et la fonction marketing.

Que vous souhaitiez devenir **assistant import-export, chargé d'études de marché, directeur commercial, responsable en gestion d'affaire et projets internationaux ou chef de produit à l'international...** le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) vous propose une offre de formation adaptée à votre projet professionnel et à votre situation personnelle.

Le Cnam s'adapte à la situation de chacun

Ouverte aux salariés, demandeurs d'emploi, travailleurs indépendants... cette offre de formation vous permet d'approfondir vos connaissances, de développer de nouvelles compétences ou d'acquérir un diplôme. À finalité professionnelle marquée, nos formations débouchent sur des diplômes d'enseignement supérieur reconnus du niveau bac+2 aux diplômes d'ingénieur et de 3^e cycle, ou des certificats ciblés sur des compétences bien identifiées.

Le Cnam vous propose des modalités de formation compatibles avec votre activité professionnelle : cours du soir et du samedi, cours groupés en journée, formation ouverte et à distance (Foad) avec tutorat, contrats d'apprentissage et de professionnalisation... L'organisation des formations en unités d'enseignement (UE) capitalisables vous permet en outre de bâtir un parcours modulaire et individualisé, diplômant ou non, et de progresser à votre rythme.

Le Cnam, acteur de votre réussite

Pour vous aider à réussir, le Cnam s'appuie sur un corps professoral de qualité, issu du monde académique comme du monde professionnel et adapte ses cursus en association avec les acteurs sociaux-économiques pour répondre avec réactivité aux besoins réels des entreprises.

Enfin, le Cnam vous propose un accompagnement personnalisé, de l'inscription jusqu'à la recherche d'un emploi, grâce à une offre de services diversifiée et adaptée à votre situation personnelle : accueil, information, devis, conseil individuel à l'orientation, mise à niveau, validation des acquis de l'expérience, bilan de compétence, bibliothèques et centres de documentation spécialisés...

Le Cnam vous informe, vous accompagne et vous conseille

La fabrique des compétences

Du lundi au vendredi de 13h30 à 18h30

292 rue Saint-Martin, Paris 3^e, accès 17www.cnam-paris.fr

Contact

01.40.27.23.30 (10h à 12h et de 14h à 18h)

contact_paris@lecnam.net

Nos formations diplômantes

Accès bac

Licence générale

[LG03602A](#) [Commerce international](#)

[LG03606A](#) [Commerce, vente et marketing](#)

Accès bac+2

Licence professionnelle

[LP13802A](#) [Web Analytics/Marketing digital](#)

Accès bac+3

Master

[MR11801A](#) [Marketing dans un monde digital](#)

[MR11802A](#) [Marketing vente, parcours e-business and digital marketing \(en anglais\)](#)

[MR15701A](#) [Mondialisation appliquée](#)

[MR16501A](#) [Intelligence marketing et entreprise responsable](#)

Nos certifications d'établissement

Certificat de compétence

[CC4300A](#) [Mercatique des produits et des services de grande consommation](#)

[CC7200A](#) [Environnement international des entreprises](#)

[CC9800A](#) [Communication des entreprises, marques et produits](#)

[CC11000A](#) [E-marketing et e-commerce](#)

Certificat de spécialisation

[CS9900A](#) [Intégration vente et marketing dans un monde digitalisé](#)

[CS3100A](#) [Union européenne](#)

[CS9800A](#) [Marketing et Retail dans un monde digital](#)

[CS1300A](#) [Relations internationales : analyse du système international](#)

le cnam



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
BILANS DE COMPETENCES
ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



Contact

strategies.cnam.fr