RÉUNIONS D'INFORMATION

# Master Marketing dans un monde digital

Nos formations en marketing vous permettent de comprendre les enjeux actuels : du marketing classique au marketing digital dans un monde de plus en plus complexe et concurrentiel.

Master Marketing dans un monde digital

définir et mettre en œuvre les actions nécessaires à la vente de produits et services (études marketing, conception de produits, tarification, communication, distribution) en se situant dans la stratégie de l'entreprise ;
maîtriser et appliquer des processus mobilisant des ressources à travers une organisation, dans un contexte de concurrence-coopération, pour satisfaire un ensemble de parties prenantes essentielles.

23 mai 2024
18h - 19h

Sur internet

**Session en ligne par Teams**
SE CONNECTER

Contact
Habibatou Touré - 01 40 27 25 15
habibatou.toure2@lecnam.net

https://www.cnam-paris.fr/agendas/journees-portes-ouvertes-du-centre-cnam-paris/master-marketing-dans-un-monde-