

RÉUNIONS D'INFORMATION

Licence professionnelle Études de marché ou Web Analytics

Acquérir une solide culture générale en marketing digital et en études de marché.

Cette réunion a pour but de présenter les différents aspects de la licence professionnelle :

[Études de marché](#)

[Web Analytics](#)

Cursus pédagogique

Modalités d'entrée

Acquis professionnels à la sortie de la formation

Questions/réponses...

[Télécharger la plaquette + dossier d'inscription](#)

[Que deviennent nos diplômés après leur licence Études de marché ?](#)

Nous rencontrer dans le cadre de nos réunions d'information

Date	Horaire	Lien Teams
10/02/2024	10h-11h	► Rejoindre la réunion
22/02/2024	18h-19h	► Rejoindre la réunion
12/03/2024	18h30-19h30	► Rejoindre la réunion
04/04/2024	18h-19h	► Rejoindre la réunion
25/04/2024	18h-19h	► Rejoindre la réunion
15/05/2024	18h-19h	► Rejoindre la réunion
05/06/2024	18h30-19h30	► Rejoindre la réunion
24/06/2024	18h30-19h30	► Rejoindre la réunion
10/07/2024	18h-19h	► Rejoindre la réunion
28/08/2024	18h30-19h30	► Rejoindre la réunion





10 février 2024

10 juillet 2024

Sur internet

Session en ligne par Teams : voir le programme des réunions d'information en page centrale

Contact

01 58 80 86 55

zahra.adjlout@lecnam.net 

<https://www.cnam-paris.fr/agendas/journees-portes-ouvertes-du-centre-cnam-paris/licence-professionnelle-etudes-de->